



Absender: Kreistags-/Kreisausschussbüro

Vorlage Nr.: 2016/0100

Veranlasser / Verursacher:

Datum: 03.06.2016

Aktenzeichen:

Berichtsvorlage

Berichtsantrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 18.05.2016 zum Thema Produkte unter der Dachmarke "Reinhardswald"

Beratungsfolge:

Gremium	am	Top	Status
Kreistag	30.06.2016		öffentlich

Dem Kreistag wird empfohlen, folgende Feststellung zu treffen:

Der Bericht zum Berichtsantrag der Kreistagsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 18.05.2016 zum Thema Produkte unter der Dachmarke „Reinhardswald„ wird zur Kenntnis genommen.

Sachverhalt:

Die Fragen der Kreistagsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 18.05.2016 zum Thema Produkte unter der Dachmarke „Reinhardswald„ werden wie folgt beantwortet:

1. Seit welchem Datum gibt es diese Marke?

Die Marke „Reinhardswald – Natürlich, ein Stück Region!“ gibt es seit dem 1. Oktober 2014.

2. Handelt es sich dabei um eine geschützte Marke?

Es handelt sich nicht um eine geschützte Marke. Bezeichnungen von Naturräumen sind nicht schützbar. Die Marke wird unter der Dachmarke „GrimmHeimat“ Nordhessen“ vertrieben.

3. Gibt es bereits eine Evaluation, wenn ja mit welchem Ergebnis?

Der Verkauf der Produkte wird laufend evaluiert. Die einzelnen Verkaufsstellen weisen unterschiedliche Umsätze auf. Die Verkaufszahlen wurden seit Beginn der Vermarktung stetig gesteigert. Bis zum 30.05.2016 wurden knapp 7.000 Produkte verkauft.

4. Gibt es ein Marketingkonzept, wenn ja mit welchem Inhalt?

Es wurde von der Baunataler Diakonie Kassel (BDKS) ein Vertriebskonzept erstellt (s. Anlage). Dieses regelt die Auswahl der Produkte und Verkaufsstellen, sowie die Distribution der Waren. Das Netz der Verkaufsstellen und Erzeuger wird kontinuierlich ausgebaut.

5. Wie sind die Vertriebswege und wo kann man diese Produkte erwerben?

Der Vertrieb der Produkte erfolgt über den Hofladen der BDKS in Hofgeismar, der die Anlieferung von den Erzeugern, die Beschaffung der Vormaterialien (Gläser, Etiketten etc.) und die Belieferung der Verkaufsstellen übernimmt.

Folgende Verkaufsstellen vertreiben zurzeit die Reinhardswaldprodukte:

Bad Karlshafen	Tourist-Information
Bad Karlshafen	Weser-Therme
Calden	Fleischerei Koch
Fuldataal-Simmershausen	Dorfladen
Grebenstein	REWE Ehlert OHG
Hofgeismar	Hofladen BDKS
Hofgeismar	Feinkost Köhler
Hofgeismar	REWE Schäfer
Hofgeismar	Tierpark Sababurg Tierparkshop
Immenhausen	Zurzeit keine Verkaufsstelle
Kassel-Wilhelmshöhe	Buchhandlung Brencher
Kassel-Wilhelmshöhe	Schloss Wilhelmshöhe Museumsshop
Kassel-Kirchditmold	Geschenkladen Det lille Hus
Kassel-Mitte	Kreishaus
Oberweser-Gieselwerder	Tegut-Lädchen
Reinhardshagen-Veckerhagen	Bürgerbüro im Rathaus
Trendelburg	Tourist-Information im Rathaus
Trendelburg-Wülmersen	Wasserschloss Museumsshop
Wahlsburg-Lippoldsberg	Klosterladen

6. Wieviele Produzenten sind beteiligt, bzw. liefern ihre Produkte?

Folgende Produzenten sind beteiligt:

Feinkost Köhler Hofgeismar	Wildschwein-Stracke Wildschwein-Leberwurst
Hofladen Herbert Müller Hofgeismar	Nudeln Natur, Nudeln Bärlauch
Baunataler Diakonie Hofgut Hofgeismar	Reinhardswaldfrühstück, Grobe Leberwurst, Jagdwurst
Anita und Lothar Trinoga	Fruchtaufstrich (Aronia, Quitte, Apfel-Mistel), Aronia-Likör
Imkerei Reiner Heere Trendelburg-Deisel	Honig (Früh-, Sommertracht, Waldhonig)
Reinhardswaldimkerei Fischer Immenhausen	Honig (Früh-, Sommertracht, Waldhonig)
Bad Karlshafen GmbH	Solesalz (Natur, Chili, Kräuter, Zitrone)
Gutsverwaltung Winterbüren, Fuldataal-Rothwesten	Holunderblütensirup
Kräuterfrau Annette Zimmermann Grebenstein	Senf (Brennnessel, Löwenzahn)

Alle Produzenten und Verkaufsstellen sind eingetragen auf der Website www.reinhardswald-produkte.de.

7. Welche Auswahlkriterien gab es bei der Auswahl der Produzenten?

Zugelassen wurden nur Produzenten aus den 9 unmittelbar an den Reinhardswald angrenzenden Gemeinden. Ausgewählt wurden Produkte, deren Inhaltsstoffe zumindest teilweise aus der Region stammen und die eine hohe Qualität und Besonderheit aufweisen, sowie nicht industriell hergestellt werden.

Sowohl Produzenten als auch Verkaufsstellen wurden nach Rücksprache mit den Bürgermeistern der 9 Reinhardswald-Gemeinden ausgewählt.

8. Welchem Fachdienst ist die Organisation, Vermarktung und Konzeptentwicklung zugeordnet und mit welchem Personaleinsatz?

Beim Landkreis Kassel ist das Projekt dem Eigenbetrieb Jugend- und Freizeiteinrichtungen zugeordnet. Der Personaleinsatz ist gering. Organisation und Vertrieb sind der BDKS – Hofladen Hofgeismar zugeordnet. Die Aufgabenverteilung ist im Vertriebskonzept festgelegt (s. Anlage).

Selbert
Erste Kreisbeigeordnete

Anlage/n:

2016_0100_Anlage 1

2016_0100_Anlage 2

Anlagenbeschreibung

Anlage 1:

Berichtsantrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 18.05.2016 zum Thema Produkte unter der Dachmarke "Reinhardswald"

Anlage 2:

Vertriebskonzept